

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

FUTURPERA AL VIA TRA CONVEGNI, TREND DEI CONSUMI E PROBLEMI DA RISOLVERE



Pubblicato il 1 dicembre 2021

Condividi     

Al via la **quarta edizione di FuturPera** – Salone Internazionale della Pera, una delle manifestazioni di punta di Ferrara Fiere Congressi interamente dedicata alla pericoltura, che si terrà **da giovedì 2 a sabato 4 dicembre**.

Un'edizione importante per il comparto che ancora una volta si riunirà a Ferrara, capitale produttiva italiana della pera, per fare il punto sulle problematiche e le prospettive concrete di rilancio.

Il Salone sarà aperto giovedì e venerdì dalle 9 alle 18.30 e sabato dalle 9 alle 14, mentre il **taglio del nastro "ufficiale" è previsto per il 2 dicembre** alle 11.30 alla presenza di: Alessio Mammi, assessore regionale all'Agricoltura; Filippo Gallinella, deputato e presidente Commissione Agricoltura Caccia e Pesca della Camera dei Deputati; Alan Fabbri, sindaco di Ferrara; Andrea Moretti, presidente Ferrara Fiere Congressi; Gianni Amidei, presidente Oi Pera; Paolo Bruni, presidente CSO Italy; Paolo Govoni, commissario straordinario Camera di Commercio di Ferrara; Ettore Prandini, presidente nazionale Coldiretti, Stefano Calderoni, presidente di Cia Ferrara e del Consorzio di Bonifica Pianura di Ferrara; Gianluca Vertuani, presidente Confagricoltura Ferrara e Antonella D'Agostino, project manager della manifestazione.

Sarà una tre giorni ricchissima di momenti informativi a partire dalle soluzioni e le proposte delle aziende nella parte espositiva e commerciale, specializzate in tutti i settori della filiera, dalla ricerca varietale al vivaismo e poi agrofarmaci e fitofarmaci, produzione, raccolta e post-raccolta, meccanizzazione agricola, logistica, packaging, commercializzazione del prodotto e import-export.

LE LETTERE AL CORR

CASO NATURASÌ, LA I

La situazione di Naturasì: i consumatori sono rimasti delusi dalle ultime azioni portate avanti dal biologico, che ha fatto

LA SPREMUTA

"EUROPA assassina de per le vie di Madrid gli se l'agricoltura spagnola cremata *

 SEG

 SEG

 SEG

L'ASSAGGIO

ENVY BRILLA I BELLEZZA, CHI DA REGALO: 3,

Mele come regalo di salutare, che lancia una tendenza, anche di s

Di altissimo profilo la parte convegnistica del **World Pear Forum** organizzata, sin dalla prima edizione, con il prezioso supporto di CSO Italy. Si comincia il **2 dicembre alle 15** con il convegno dedicato a commercializzazione e aggregazione con i vertici dell'**AOP UNAPera**, la nuova società consortile che unisce 25 imprese che rappresentano oltre il 70% delle pere commercializzate. Interverranno il presidente Adriano Aldrovandi; Roberto Della Casa, responsabile del progetto; Giampaolo Nasi, coordinatore comitato commerciale; Alessandro Zampagna, coordinatore comitato costituente, e Mauro Grossi, vicepresidente vicario e presidente del Consorzio della Pera dell'Emilia Romagna IGP.

Si continua venerdì 3 dicembre a partire dalle 9.30 con il **convegno tecnico del World Pear Forum** che affronterà le principali **problematiche climatiche e fitosanitarie del comparto**, cercando di dare spunti concreti a tecnici e produttori. L'incontro sarà suddiviso in tre sessioni nel corso delle quali si alterneranno sul palco ricercatori ed esperti: "Cambiamenti climatici e gli effetti sull'ortofrutta"; "Grandi temi che affliggono la pericoltura - I risultati della ricerca"; "Green Deal e nuove frontiere della pericoltura". Il Salone chiuderà sabato con un appuntamento dedicato ai **trend di consumo di pera**, con un grande cooking show organizzato in collaborazione con l'Istituto Alberghiero Vergani-Navarra.

Il Salone è organizzato da Ferrara Fiere Congressi, CSO Italy, il principale partner organizzativo e OI Pera - Organizzazione Interprofessionale Pera. L'evento ha anche il patrocinio del Ministero delle politiche Agricole, alimentari e forestali ed è sostenuto da Regione Emilia-Romagna, Comune di Ferrara, Camera di Commercio di Ferrara e da alcuni sponsor come Bper Banca e VH Italia Assicurazioni.

L'ingresso alla Fiera e al WORLD PEAR FORUM è gratuito ma è necessaria la registrazione che deve essere preferibilmente effettuata online sul sito www.futurpera.com per evitare assembramenti all'ingresso, oppure direttamente in fiera. Per accedere ai padiglioni è necessario essere in possesso della Certificazione verde Covid-19 (green pass) e per ottenerla sarà possibile effettuare anche un tampone rapido prima dell'accesso.

fiere

Futurpera 2021

pere

Leggi anche altri articoli correlati

3 febbraio 2022

IN EUROPA A GENNAIO AUMENTATI GLI STOCK DI MELE, IN CALO LE PERE

Scorte in aumento per le mele e in netto calo per le pere in Europa...

28 gennaio 2022

NUOVA ZELANDA, AL VIA LA STAGIONE DI MELE E PERE CON L'INCOGNITA MANODOPERA

In Nuova Zelanda la campagna 2022 delle mele e delle pere si preannuncia positiva in...

VIDEO

0:00 / 1:30

FOTOGALLERY

2 mar:

MEL/
ITALI
APPL

TOP DELLA SETTIMANA

7 febb

NATI
INTE
DIPEI

9 febb

ORAI
DETT
ORTO
SU D

9 febb

LOTT
LE PF
CON!